

I Deschiderea, valabilitatea și reînnoirea centrelor personale de afacere – Centru Personal (PC).

1. Orice membru înregistrat poate să deschidă un număr nelimitat de centre personale (PC).
2. **Centrul Personal (PC)** se deschide în următorul mod:
 1. Completați un formular sub denumirea de Listă de Înregistrare/Formular de Aderare (anexa 1). Acest formular îl puteți descărca de pe www.hemelco.com/forms_ro sau îl puteți prelua de la sponsorul dumneavoastră.
 2. Formularul completat îl trimiteți la companie (prin fax, mail sau prin poștă).
 3. Plătiți 38 lei pentru deschiderea centrului personal:
 1. Dacă cumpărați produsele în shop plata se face pe loc.
 2. Dacă comandați prin Call Centre plătiți în contul bancar **RO33CECEDJ0301RON0648312**, deschis pe numele SC HC SRL la CEC Bank, Agentia Vasile Conta, Craiova, având ca referință numărul de raport la bon fiscal, Deschidere Centru Personal, beneficiar SC HC SRL.
 4. Acumulați 150 P (din 01.11.2008) sau 300 BP (până la 31.10.2008) din achiziționarea produselor. Puteți face acest lucru în unul din următoarele moduri:
 1. Prin achiziționare personală care se poate efectua:
 - a. Telefonic prin Call Centre
 - b. În shop

Notă:

1. PC va fi deschis atunci când plata a fost înregistrată sau în ziua când s-a confirmat prin extrasul bancar.
 2. Achiziționarea produselor poate fi făcută și prin plata în avans fără preluarea produselor, chiar și fără alegerea produselor, produsele trebuie obligatoriu preluate în termen de 30 zile de la ziua în care a fost făcută plata.
 3. Dacă doriți ca centrul dumneavoastră personal să fie înregistrat în aceeași zi în care ați făcut plata și ați achiziționat produsele este necesar ca dovada de plată să fie transmisă centrului Hemel (prin fax sau scanată pe e-mail).
2. Prin acumularea punctelor (P) de la mai multe achiziționări personale și de la membrii direcți – consumatori:
 - a. Prin acumularea punctelor anterior realizate, în următorul mod:
 1. Colectarea și trimiterea către companie a formularelor cu declarațiile membrilor dumneavoastră – consumatorilor (anexa 2) care doresc ca rulajul să fie evidențiat în sistemul par Hemel. Acest formular se poate descărca de la următoarea adresă web www.hemelco.com/forms_ro sau îl puteți prelua de la sponsorul dumneavoastră.

2. Completați și trimiteți către centrul de afacere formularul cu instrucțiuni ale sponsorului (anexa 3) pentru membrii – consumatori al căror rulaj doriți să fie evidențiat în sistemul par Hemel. Acest formular se poate descărca de la următoarea adresă web **www.hemelco.com/forms_ro** sau îl puteți prelua de la sponsorul dumneavoastră.

Notă:

1. Ambele puncte se referă la membrii dumneavoastră consumatori și la membrii lor-consumatori care nu sunt pe poziții de câștig în decursul anului calendaristic.
2. Dacă doriți ca centrul dumneavoastră personal să fie deschis în același timp când s-a efectuat plata și ați acumulat 150 puncte, este necesar ca dovada de plată și declarațiile membrilor dumneavoastră și/sau instrucțiunile sponsorilor cărora le confirmați acumularea punctelor să fie trimisă către centru prin fax sau scanată pe e-mail.
3. Rulajul pe care îl declarați pentru sistemul par Hemel nu va fi evidențiat în sistemul linear.

b. Prin acumularea punctelor care ulterior vor fi realizate:

1. Completați și trimiteți către firmă formularul de solicitare a rezervării PC și îl trimiteți către centru (anexa 4). Acest formular se poate descărca de la următoarea adresa web **www.hemelco.com/forms_ro** sau îl puteți prelua de la sponsorul dumneavoastră.
2. Achiziționați produse în valoarea minimă de 20 P.
3. Colectarea punctelor până la valoarea totală de 150 P. Puteți cumula puncte din mai multe achiziționări personale și achiziționările membrilor direcți – consumatori:
4. Achiziționări personale – Rulajul dumneavoastră va fi automat evidențiat în centrul personal pe care l-ați rezervat.
5. Achiziționările membrilor direcți–consumatori: completați și trimiteți către centru declarațiile membrilor dumneavoastră și/sau instrucțiunile sponsorilor cărora le confirmați acumularea punctelor pe care le folosiți.
6. Prin telefon confirmați centrului că prin rezervare ați plătit 38 lei pentru deschiderea centrului personal și că ați acumulat 150 P. Telefon de contact: 0351/415415. Persoana de contact: Renata Sibisan.

Notă:

1. Termenul de acumulare a rulajului este de 60 zile din ziua trimiterii solicitării de rezervare a PC și plata de 38 lei pentru deschiderea centrului personal.
2. Rulajul pe care îl declarați pentru sistemul par Hemel nu va fi evidențiat în sistemul linear.

II Valabilitatea centrelor personale – (PC).

1. Valabilitatea centrului personal de afacere – PC- este de 365 zile începând cu ziua deschiderii (ziua plății a 38 lei pentru deschiderea PC).

III Reînnoirea centrelor personale (PC).

1. Centrul personal îl reînnoiești prin achiziționarea de produse sau prin acumulare în valoare de cel puțin 150 puncte și plata de 38 lei pentru administrarea centrului. Procedeu de reînnoire este necesar să fie terminat cel târziu până în a 365 –a zi din ziua plății celor 38 lei pentru administrarea centrului.

Notă:

În cazul în care în termenul prevăzut nu ați reînnoit centrul personal, respectivul centrul îl poate cumpăra sponsorul dumneavoastră direct în termen de 14 zile (2 săptămâni). Dacă sponsorul dumneavoastră direct nu cumpără centrul în termenul menționat, centrul dumneavoastră personal îl poate cumpăra cineva din linia sponsorială superioară cu termenul de cumpărare de 7 zile (1 săptămână). După ce au expirat 3 săptămâni nu se mai poate cumpăra acest centru personal (PC), acesta va trece în proprietatea companiei pe termen nelimitat.

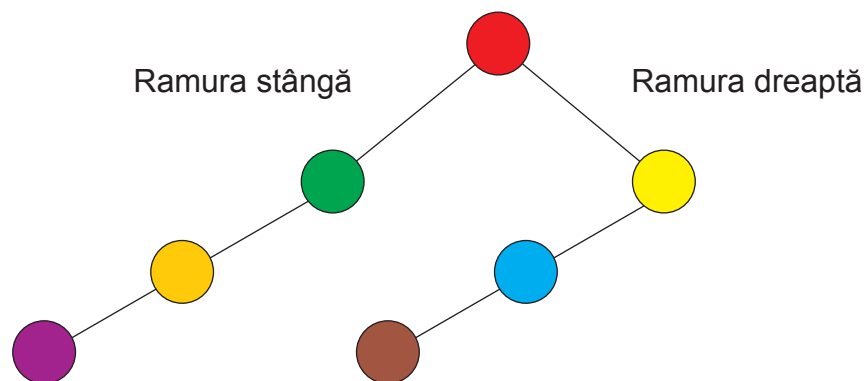
IV Cumpărături efectuate după deschiderea Centrului Personal

1. Toate cumpărăturile realizate după deschiderea **centrului personal pentru urmărirea rulajului – Centrul Personal (PC)**, pe care le efectuează partenerul personal și acele cumpărături pe care le efectuează consumatorii incluși de acesta, se vor acumula în mod automat în **centrul lui de urmărire a rulajului - Centrul Personal (PC)**. La fiecare 150 puncte acumulate îndeplinește condiția de a deschide un nou **centru personal de urmărire a rulajului - Centrul Personal (PC)**, excepție face aici faptul că el poate decide ca proprietarul acestui centru să fie o altă persoană, fără limită. Restul de puncte (P) ce depășesc valoarea de 150 P, atât cât este necesar pentru un nou **centru personal de urmărire a rulajului - Centrul Personal (PC)** nu se șterg, ci se acumulează în continuare până la 150 P, pentru deschiderea unui nou **(PC)**.

V Formarea structurii

1. La formarea structurii sistemului par Hemel vor fi respectate în mod absolut principiile de etică și vor fi păstrate toate meritele vechii rețele, în ceea ce privește sponsorul și relațiile sponsoriale (nu se poate schimba sponsorul și linia sponsorială).
2. Sistemul par Hemel se aplică din data de 01.11.2008. Formarea structurii rețelelor (cumpărarea în avans a **centrelor personale de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** se poate efectua și în decursul lunii octombrie).
3. Toate **centrele personale de urmărire a rulajului – Centre Personale (PC)** achiziționate de către partenerii Hemel existenți, până la sfârșitul primei săptămâni de calcul (07.11.2008), vor fi structurate identic cu structurile existente în sistemul linear.
4. Fiecare **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** poate avea cel mult două „ramuri“.
5. Regulile de restructurare a rețelei, poziționarea partenerilor direcți din sistemul existent, linear, în sistemul par Hemel:

1. Fiecare partener care deschide **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** poate poziționa numai partenerii săi direcți din sistemul existent, linear, care la fel au deschis **centru de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)**.
2. Partenerii dumneavoastră direct sponsorizați din sistemul existent, linear vor deveni partenerii dumneavoastră direct sponsorizați în sistemul par Hemel indiferent când deschid primul **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** și indiferent unde se află în structura sistemului par Hemel.
3. „Cel mai puternic“ partener direct sponsorizat al dumneavoastră care deschide **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)**, obligatoriu se poziționează direct sub dumneavoastră pe partea stângă. „Cel mai puternic“ partener direct sponsorizat al dumneavoastră este acela care are rulajul mediu lunar, „rulajul din rețea“ în ultimele 6 luni (aprilie- septembrie), mai mare decât rulajele medii din rețea a celorlalți parteneri direct sponsorizați ai dumneavoastră (priviți individual). Acest lucru va fi explicat în continuarea documentului.
4. Restul membrilor dumneavoastră direct sponsorizați care deschid **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** se poziționează în ambele ramuri ale dumneavoastră (stânga și dreapta), dar obligatoriu unul sub altul, totdeauna pe partea stângă în ramura dumneavoastră stângă sau dreapta. Ordinea de poziționare a celorlalți parteneri direct sponsorizați nu este impusă, obligatoriu este însă respectarea regulii „cel puternic deasupra“: Nici unul dintre partenerii dumneavoastră direct sponsorizați nu poate avea deasupra sa unul dintre partenerii dumneavoastră direct sponsorizați cu un „rulaj din rețea“ mediu lunar realizat în ultimele 6 luni (aprilie- septembrie) mai mic decât rulajul lui.



- Dumneavoastră
- Cel mai puternic partener direct sponsorizat (OBLIGATORIU)
- Al doilea partener direct sponsorizat după rulaj (RECOMANDARE)
- Al treilea partener direct sponsorizat după rulaj (RECOMANDARE)
- Al patrulea partener direct sponsorizat după rulaj (RECOMANDARE)
- Al cincilea partener direct sponsorizat după rulaj (RECOMANDARE)
- Al șaselea partener direct sponsorizat după rulaj (RECOMANDARE)

Notă: Planificarea ordinii partenerilor dumneavoastră direct sponsorizați o veți face în următorul mod:

- a. Faceți o listă cu partenerii dumneavoastră direct sponsorizați care deschid **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)**.
 - b. Pentru fiecare dintre membrii de pe listă calculați rulajele lunare în lunile aprilie, mai, iunie, iulie, august, septembrie.
 - c. Rezultatele obținute din punctul b trebuie să le împărțiți la 6.
 - d. Rezultatele obținute din punctul c le completați sub numele membrilor pe lista definită în punctul 1.
 - e. Faceți o nouă listă după rezultatele din punctul d, de la cel mai mare către cel mai mic. Aceasta este ordinea partenerilor dumneavoastră direct sponsorizați.
5. Dacă sponsorul deschide mai multe centre personale după unul din modelele de strategie de poziționare atunci este obligatoriu:
1. Dacă este vorba despre „triunghiul de aur”: Pe partea stângă a **centrului dumneavoastră personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)**, pe stânga obligatoriu se poziționează „cea mai puternică” ramură din sistemul existent, linear. Restul de ramuri se poziționează după regula „deasupra cel puternic”.
 2. Dacă este „șiragul de perle”: La cel mai de jos **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** pe partea stângă obligatoriu se poziționează „cea mai puternică ramură din sistemul existent linear.” Restul de ramuri se poziționează după principiul „deasupra cel puternic”.
6. Dacă sponsorul dumneavoastră direct nu a deschis **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** în decursul lunii octombrie și în prima săptămână din noiembrie, dumneavoastră și restul din partenerii lui direct sponsorizați care ați deschis **centre personale de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** veți fi poziționați în linia superioară a sponsorului dumneavoastră direct (nu veți fi partenerii lui direct sponsorizați), sub primul sponsor superior care în sistemul existent, linear, este poziționat deasupra sponsorului dumneavoastră direct. Este necesar ca acel sponsor „superior” să fi deschis **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)**. Dacă sponsorul dumneavoastră direct din sistemul existent, linear, decide să deschidă mai târziu (PC), atunci va fi poziționat pe partea stângă din ramura stângă a sponsorului său direct și va avea statut de direct sponsorizat.
7. Partenerii noi care aderă și nu au fost parteneri în sistemul existent, linear, și au deschis **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** înainte de sfârșitul primei săptămâni din noiembrie, vor fi poziționați conform strategiei de poziționare stabilite de sponsorul lor direct din sistemul existent, linear. Poziționarea lor va fi efectuată în săptămâna 8 – 14.11.2008, după instrucțiunile pe care le depun sponsorii lor direcți în decursul acestei săptămâni.

VI Realizarea câștigului în sistemul par:

1. Câștigul se calculează săptămânal.
2. Plata câștigului se face săptămânal.
3. Câștigul maxim săptămânal pe un **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** este de 625 Euro.
4. Condițiile de plată a câștigului sunt:

1. Partenerul trebuie să aibă cel puțin doi parteneri direct sponsorizați (DSP), unul pe partea stângă și unul pe partea dreaptă pentru a primi câștigul. Ultimul termen pentru îndeplinirea condițiilor, pentru a se folosi de dreptul său la câștig, este până la sfârșitul celei de-a treia etape a dumneavoastră.

2. Dreptul de a primi câștigul pentru a patra etapă din ciclu îl dobândiți prin cumpărarea de produse în valoare de 15 puncte. Aceste puncte nu se calculează în rulajul rețelei. "Ultimul termen pentru îndeplinirea acestei condiții, de a vă folosi dreptul dumneavoastră la câștig, este până la sfârșitul celui de-al patrulea pas. În cazul în care nu ați îndeplinit această condiție până la sfârșitul celui de-al patrulea pas, calculul câștigului se stopează. În momentul în care ați efectuat cumpăratura, dumneavoastră vi se plătește câștigul pentru al patrulea pas și atunci începeți realizarea următorului ciclu, de la primul pas."

5. Cazul extrem de calcul și de plată a câștigului este reprezentat de luna octombrie, care de fapt este luna de tranziție și de formare a structurilor. Calculul se face la sfârșitul primei săptămâni din luna noiembrie, dar pentru acei parteneri din sistem ale căror rulaje și număr de centre confirmă după calcul și proporții că au îndeplinit condițiile de calcul săptămânal, plata va fi efectuată ca și cum calculul va fi făcut la nivel săptămânal, ceea ce înseamnă că acelor parteneri al căror rulaj pe partea stângă și pe partea dreaptă confirmă rezultate pentru mai multe cicluri (dar cel mult 5), li se va plăti comisionul la nivel de 5 cicluri. Acest lucru înseamnă 4 cicluri pentru 4 săptămâni în luna octombrie și 1 ciclu pentru prima săptămână din luna noiembrie.

VII Consumatorii

1. Consumatorii începând cu data de 01.11.2008 vor adera prin cumpărarea de produse în valoare de cel puțin 20 P și plata a 38 lei pentru pachetul info și serviciul de urmărire a rulajului.
2. Consumatorii își reînnoiesc locul la fiecare 365 zile prin cumpărarea produselor în valoare de 20 P și plata a 10 Euro (contravaloarea în lei) pentru pachetul info și serviciul de urmărire a rulajului.
3. Toți consumatorii (și cei deja înregistrați în sistemul existent linear și cei care urmează a se înregistra după 01.11.2008) pot deveni parteneri. Procedul de deschidere a unui **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** este identic cu procedul din capitolul 1 din cadrul acestui document.
4. Consumatorii care au aderat până la data de 31.10.2008 sunt obligați la reînnoirea statutului până la data de 31.10.2009, prin procedul definit la punctul 2 din acest capitol.

VIII Relații cu persoane juridice

1. Colaborarea cu persoane juridice va fi stabilită prin regulament, care va fi definitivat până la data de 01.12.2008.

IX Facilități deosebite

1. Partenerii Hemel din sistemul existent linear care deschid **centru personal de urmărire a**

rulajului – Centru Personal (PC) în decursul lunii octombrie primesc cadou Red Magic, indiferent în ce mod au deschis **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)**. Regula se referă la partenerii care au fost înscriși în sistemul existent, linear până pe data de 30.09.2008.

2. Cadoul Red Magic se poate obține cel mult o dată pentru o persoană indiferent de numărul de **centre personale de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** achiziționate.

Anexe:

1. Formular de înregistrare/aderare
2. Solicitare pentru evidențierea punctelor în sistemul par
3. Solicitarea sponsorului pentru evidențierea punctelor în sistemul par
4. Solicitarea de rezervare a centrului personal
5. Formular de poziționare a centrelor personale

Vocabular de expresii

Centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC) – locul în software prin care se urmărește rulajul realizat.

Partener – persoană fizică sau juridică ce a deschis un **Centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)**.

Consumator – persoană fizică sau juridică, care a aderat pentru cumpărarea produselor la preț privilegiat, dar fără drept la revânzare a produselor.

Partenerul dumneavoastră direct sponsorizat (DSP) – persoană care a deschis propriul **centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** pe baza recomandării dumneavoastră.

Sponsorul dumneavoastră direct (DS) – persoană pe baza a cărei recomandări dumneavoastră ați aderat ca și consumator sau partener.

Partenerul dumneavoastră de legătură (LP) – persoană fizică sau juridică al cărei **Centru personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** este direct legat de **Centrul dumneavoastră personal de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)**.

Ramură – Toate **centrele personale de urmărire a rulajului – Centru Personal (PC)** care se află în structură sub partenerul dumneavoastră de legătură formează o ramură a dumneavoastră. Toți partenerii pot avea cel mult 2 ramuri, stânga și dreapta.

Rulajul rețelei – rulajul realizat în structură, sub dumneavoastră.